

¿CÓMO HACER UN AFICHE ACADÉMICO?

Centro de Recursos de Investigación Interdisciplinaria y Aprendizaje Subgraduado (CRiiAS)



Realizada por: Karinette Rivera Torres, PhD

Adaptada por: Maribel Villavicencio-Colón

OBJETIVOS

- Conocer las características generales de un afiche académico
- Conocer algunos elementos a considerar antes de hacer un afiche
- Discutir el formato general de un afiche
- Conocer los pasos para la creación de un afiche en *PowerPoint* y *Canva*
- Presentar recomendaciones para la participación en una sesión de afiches
- Presentar ejemplos de afiches



¿QUÉ ES UN AFICHE ACADÉMICO?

- Representación gráfica de un proyecto de investigación
- Destaca los elementos más relevantes
 - No se reduce a “copiar” el artículo o informe de investigación
 - Incluye textos concisos y precisos
 - Predominan los elementos visuales



UN BUEN AFICHE...

- Despierta la curiosidad de la audiencia... genera interés
- Estimula que se detengan a revisar el contenido
- Provee un entendimiento general de la investigación
- Es una herramienta que promueve la interacción entre el presentador y la audiencia:
 - Preguntas, comentarios, sugerencias, intercambio de información de contacto, entre otros.

UN BUEN AFICHE... (CONT.)

- ¡La meta es que el afiche se haga notar, llame y capture la atención de la audiencia!
- Al preparar el afiche, considera que tienes:
 - **3 segundos** – llamar la atención*
 - **30 segundos** – para despertar interés*
 - **3 minutos** – para interactuar*





Formato de presentación menos amenazante que una presentación oral

¡Más tiempo para interactuar con la audiencia!

Discutir detalles adicionales de la investigación

Más oportunidad para intercambiar información de contacto

Posibilidad de desarrollar lazos colaborativos (intereses en común, proyectos interdisciplinarios, etc.)

DESVENTAJAS DE LOS AFICHES



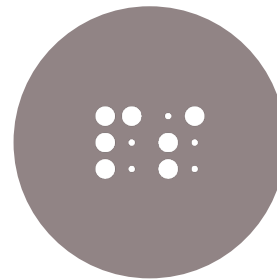
Requiere preparación e impresión con anticipación



Requiere de destrezas para resumir los elementos más relevantes de la investigación y organizarlos en formato gráfico



La interacción con la audiencia depende de que visiten el afiche



Múltiples distractores (ruido, personas pasando, afiches compitiendo entre sí, etc.)



ANTES DE HACER EL AFICHE...

- Conoce la audiencia
 - Perfil de los participantes en la actividad donde presentarás
 - ¿Quiénes asistirán?
 - ¿Quiénes podrían estar interesados en tu trabajo?



ANTES DE HACER EL AFICHE... (CONT.)

- Aspectos logísticos de la presentación en afiche:
 - Fecha
 - Hora
 - Lugar
 - Ubicación de los afiches



ANTES DE HACER EL AFICHE... (CONT.)

- Establece los objetivos de la presentación en afiche
 - ¿Qué elementos de la investigación son los más relevantes?
 - Considera el contexto (ejemplo: temática del congreso o foro)
 - Desarrollar un banco de recursos (ejemplo: relaciones profesionales a largo plazo)
 - ¿Qué quiero que la audiencia recuerde de mi investigación?



FORMATO DEL AFICHE

- Solicita las guías / instrucciones del foro
- Tamaño y orientación
 - **24" x 36" en orientación vertical (portrait)***
 - 36" x 48" en orientación horizontal (landscape)
 - 48" x 56" en orientación horizontal (landscape)
- Material de impresión
 - No se recomienda el papel que se utiliza para los diseños arquitectónicos (es muy delgado)
 - “Matte”, “glossy”, “semi-gloss” – considere la iluminación del lugar



FORMATO DEL AFICHE (CONT.)

- Fondo “matte”, sin texturas, en un color claro / neutro
 - Altamente recomendado – fondo blanco
- Tipos de letra (“fonts”) legibles en colores oscuros
 - Times New Roman, Arial, Calibri
 - Negro, azul marino
 - Evitar el uso de “CAPSLOCK” y el utilizar múltiples tipos de letra (“fonts”)
- Utiliza colores complementarios; evita los colores muy brillantes



FORMATO DEL AFICHE (CONT.)

- Recomendaciones para el tamaño del texto*
 - Título y encabezamiento principal – 90-70
 - Subtítulos (secciones) – 40-48
 - Texto en las secciones – 36 como mínimo
- El texto del afiche debe ser legible a una distancia de 3'
- Edición cuidadosa para evitar los errores tipográficos y ortográficos



¿CÓMO HACER UN AFICHE?

- Algunos programas o plataformas para la creación de afiches
 - **PowerPoint y Canva**
 - *Open Office* (versión gratuita)
 - *Google Drive (Google Slides)*
 - *Adobe Photoshop o Illustrator*
 - ... entre otros



CONTENIDO DEL AFICHE

- Encabezamiento
 - Por lo general, se coloca en el tope del afiche
 - Incluye:
 - Título de la investigación
 - Autor(es) e institución
 - Mentor(es) e institución
 - Logos pertinentes
 - UPR-RP
 - Departamento
 - Logo de su investigación (si desarrolló uno)
 - Instituciones que contribuyeron a su proyecto



CONTENIDO DEL AFICHE (CONT.)

- Resumen (“Abstract”)
 - 300 palabras o menos
 - Algunos lo recomiendan mientras que otros cuestionan su valor en el afiche
 - Refiérase a las guías de afiche donde presentará
 - Consulte el manual de estilo utilizado en su disciplina
- Introducción
 - Planteamiento del problema
 - Preguntas de investigación u objetivos
 - Revisión de literatura / marco teórico / justificación
 - Hipótesis o proposiciones (si aplica)



CONTENIDO DEL AFICHE (CONT.)

- Método
 - Participantes, muestra o fuentes de información
 - Procedimiento
 - Instrumentos o estrategias de recopilación de datos
 - Estrategias para el análisis de los datos
- Resultados
 - Hallazgos más relevantes
 - Considerar las preguntas de investigación u objetivos
 - Uso de gráficas, diagramas, tablas, etc.



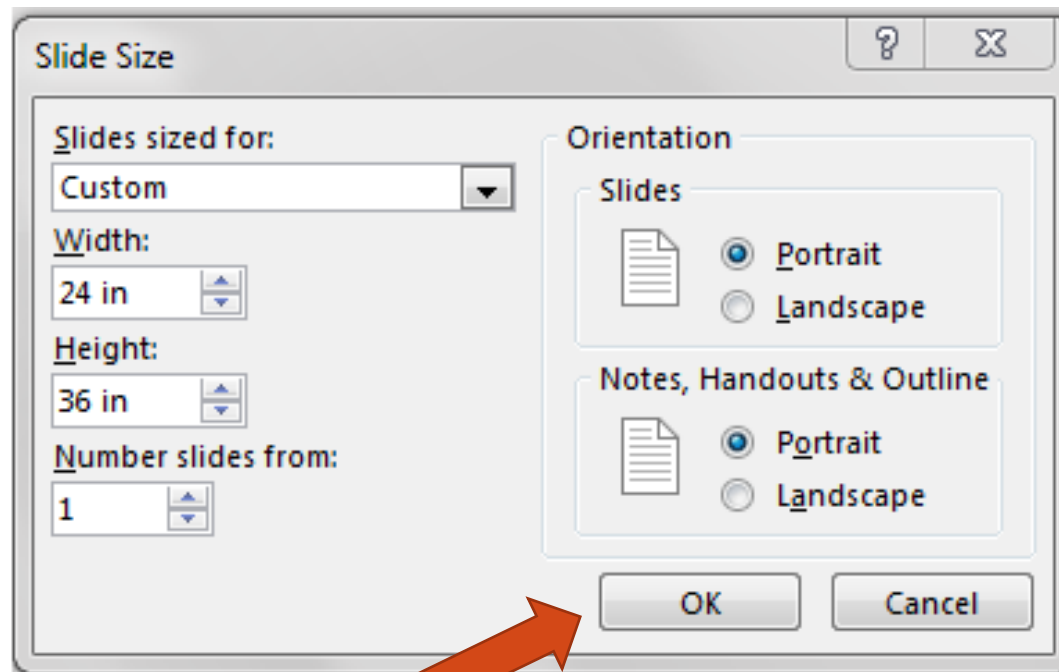
CONTENIDO DEL AFICHE (CONT.)

- **Discusión / Conclusiones**
 - Implicaciones de los hallazgos destacados
 - Planteamientos concisos y contundentes
- **Agradecimientos**
- **Referencias**
 - Destacar solo las incluidas en su afiche
- **Información de contacto del investigador o portal cibernético de la investigación**
 - Uso de “QR codes generators” para incluir enlaces al artículo completo en el afiche, etc.
 - Puede tener una tarjeta de presentación con sus datos en lugar de incluirla en el afiche



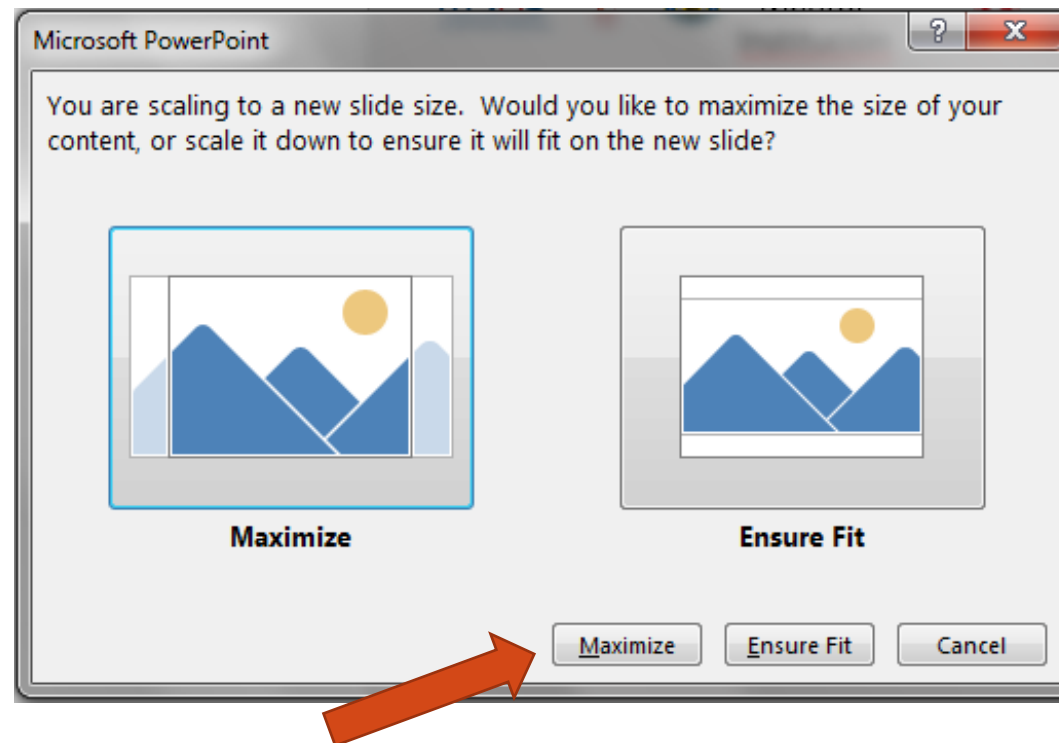
¿CÓMO HACER UN AFICHE EN *POWERPOINT*?

- Accede a “Microsoft PowerPoint” > “Open” > “New” > “Blank Presentation”
- En la pestaña “Design” > “Slide Size” > “Custom Slide Size” > caja “Slide Size”



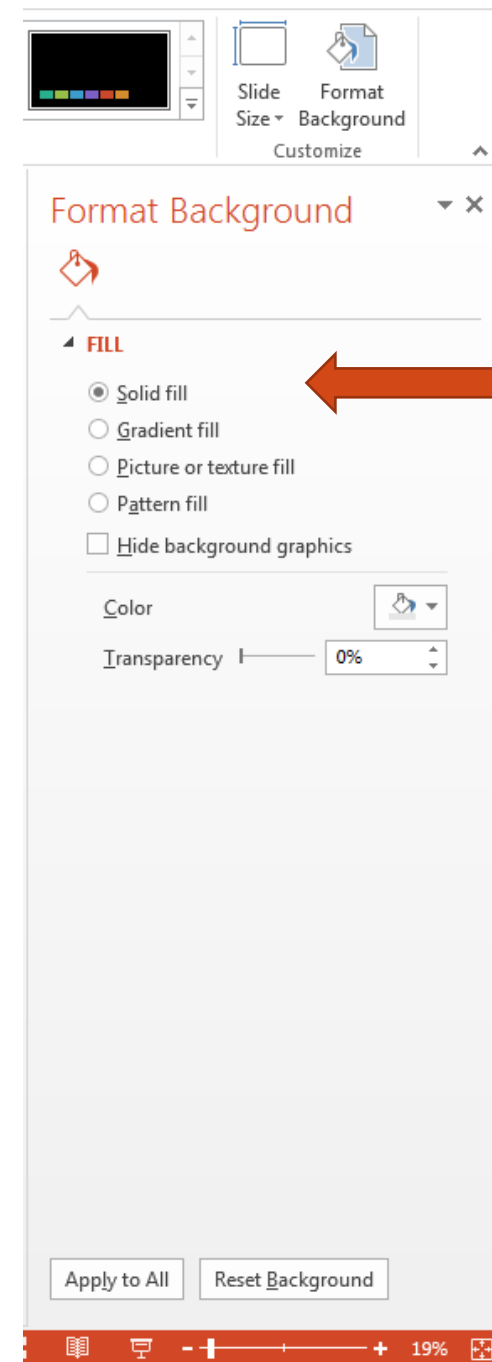
¿CÓMO HACER UN AFICHE EN *POWERPOINT?* (CONT.)

- Añade las medidas y la orientación del afiche en la caja “Slide Size” > selecciona “Ok”
- En la caja “Microsoft PowerPoint” > selecciona “Maximize”



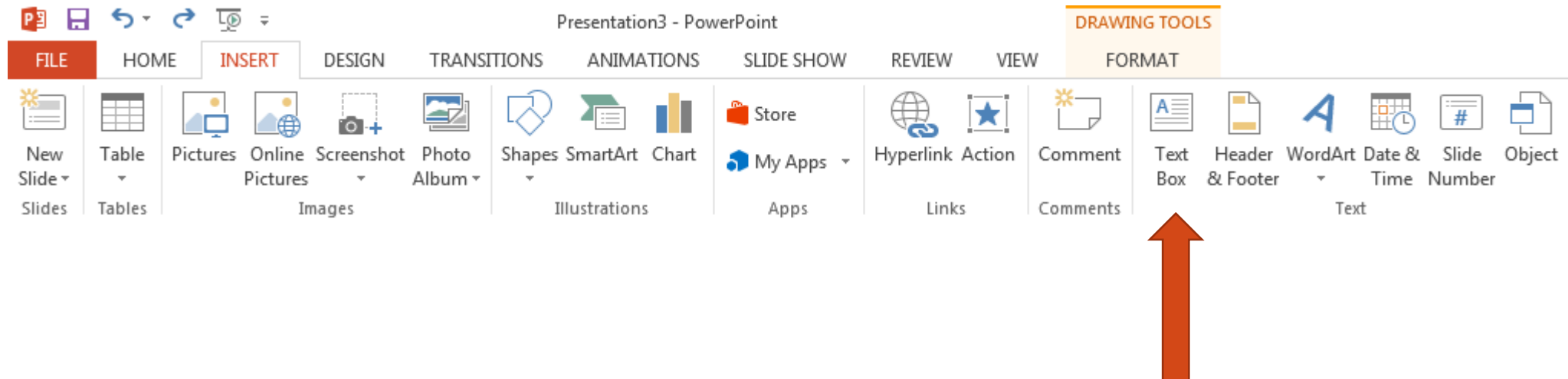
¿CÓMO HACER UN AFICHE EN *POWERPOINT*? (CONT.)

- Para seleccionar un color de fondo para el afiche, en la pestaña “Design” > “Format Background” > “Solid fill”
- Se recomienda dejar el fondo blanco
- De utilizar un color de fondo, se recomiendan colores claros o neutros



¿CÓMO HACER UN AFICHE EN POWERPOINT? (CONT.)

- Una vez delimitado el tamaño, orientación y color de fondo (opcional), se comienza a añadir el contenido del afiche.
- Es necesario insertar cajas de texto en el “template” del afiche
- En la pestaña “Insert” > “Text Box” > seleccionar “click” para dibujar la caja de texto en el afiche



¿CÓMO HACER UN AFICHE EN *POWER POINT?* (CONT.)

- ¡Estás listo para comenzar a incluir el contenido de la investigación en el afiche!
- Sugerencia:
 - Puedes tener una presentación de PowerPoint con las secciones que incluirás en el afiche (es más cómodo editar el texto de esta forma)
 - Luego de tener listo el “template” del afiche, puedes comenzar a copiar el texto, diagramas, gráficas, etc. (que tenías en la presentación) directamente al afiche
 - Inserta las cajas de texto que necesites
 - Puedes moverlas si presionas y arrastras la caja hasta acomodarla; también puedes seleccionar la caja y moverla utilizando las flechas en el teclado (movimiento más preciso)

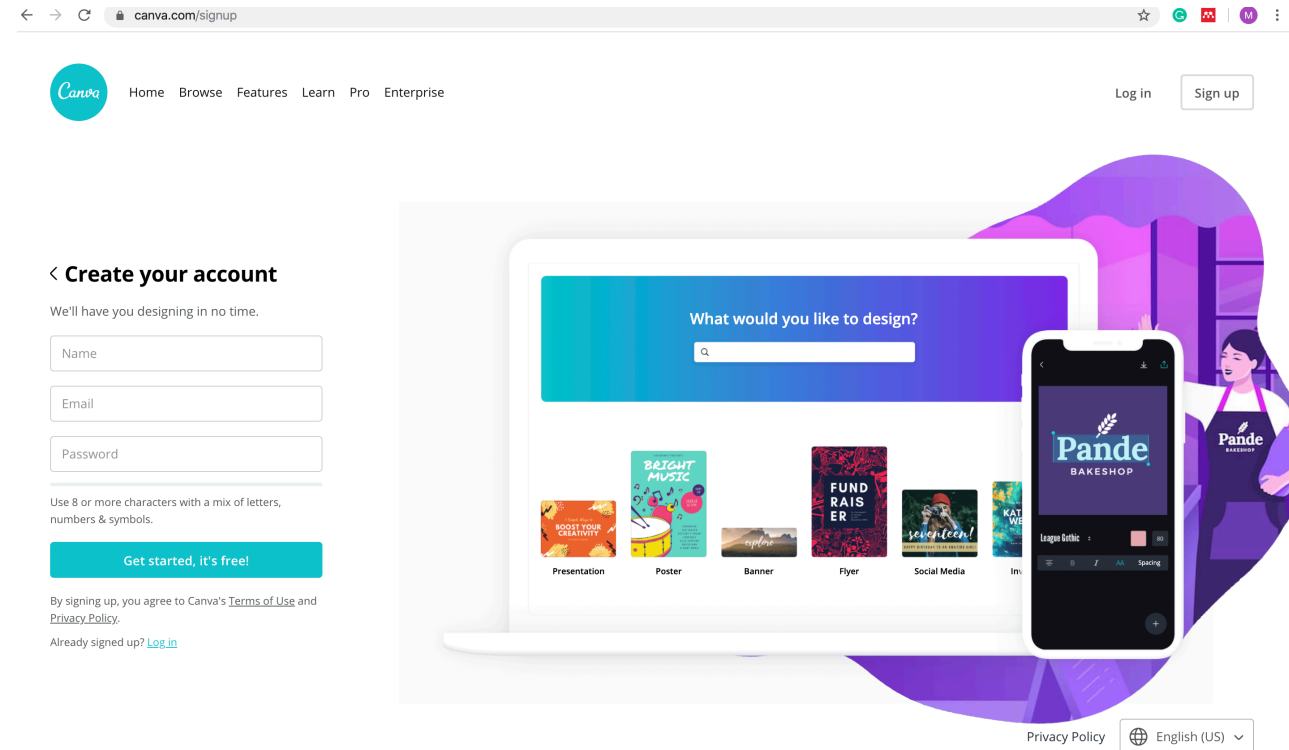


¿CÓMO HACER UN AFICHE EN *CANVA*?

- Canva es un sitio web de herramientas de diseño gráfico. Proporciona acceso a fotografías, imágenes vectoriales, gráficos y fuentes.
- Crea una cuenta en <http://www.canva.com/>

¡Es gratis!

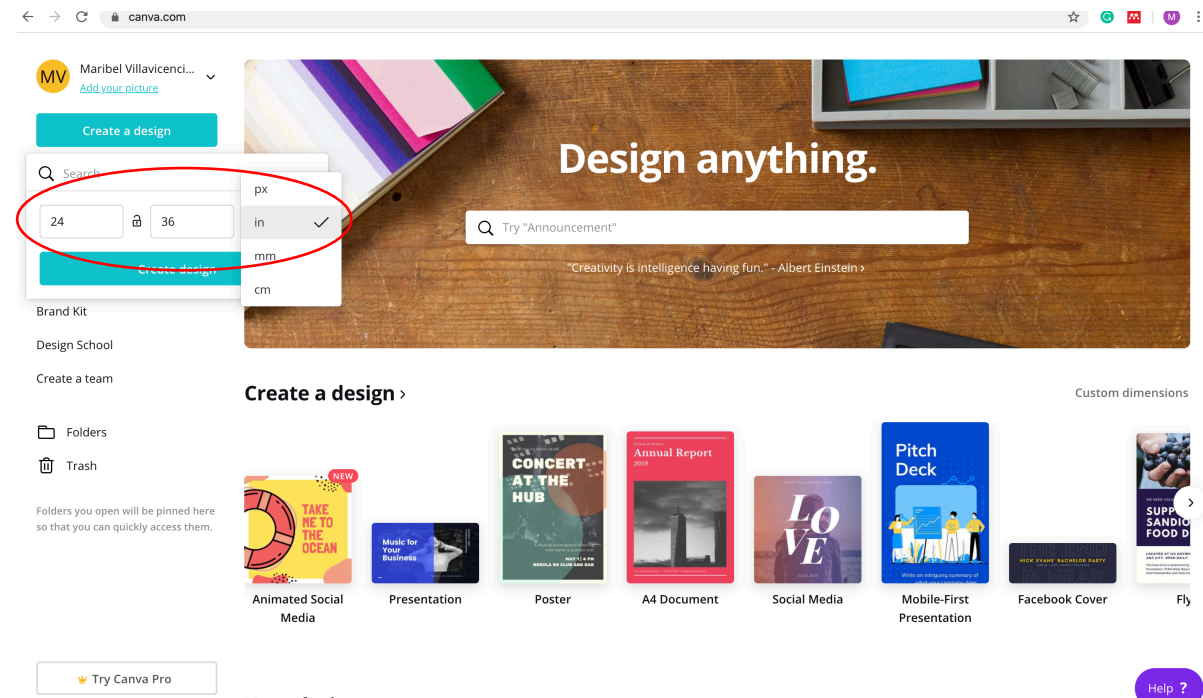
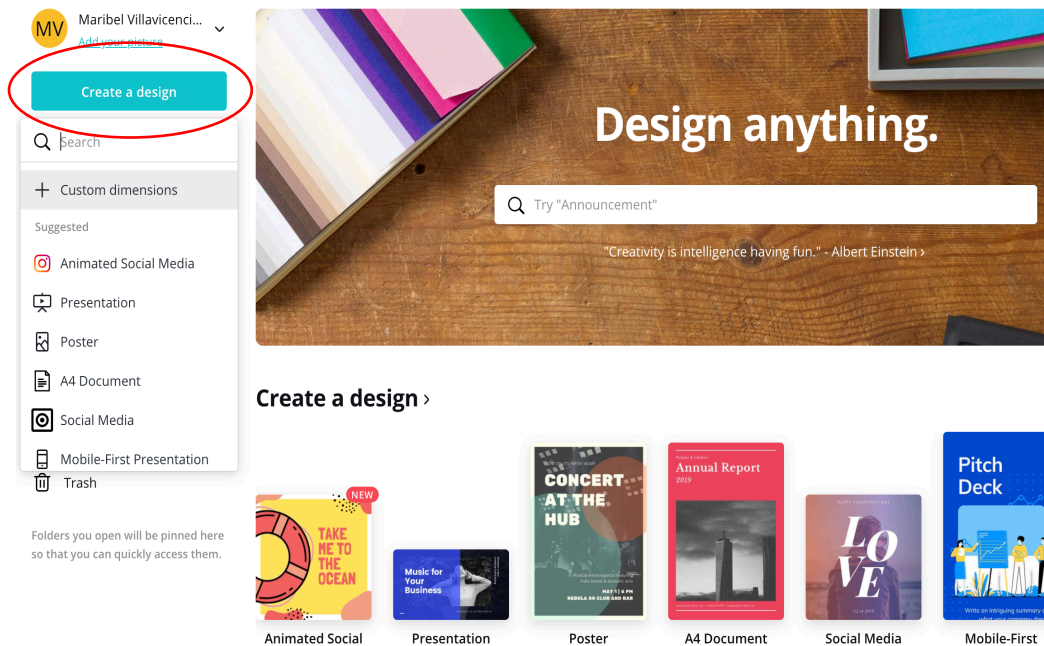
- Existen múltiples opciones para crear diseños (afiches, presentaciones, promociones, *animated social media post*, etc.)
- En esta ocasión vamos a crear un diseño con dimensiones personalizadas.



¿CÓMO HACER UN AFICHE EN *CANVA*?-CONT.

Primer Paso: Seleccionar la opción *Create a design* y proceder a *custom dimensions*

Segundo paso: Indicar el tamaño que se desea trabajar para el afiche. En este caso estaremos realizando un afiche de 24 pulgadas de ancho por 36 pulgadas de largo.

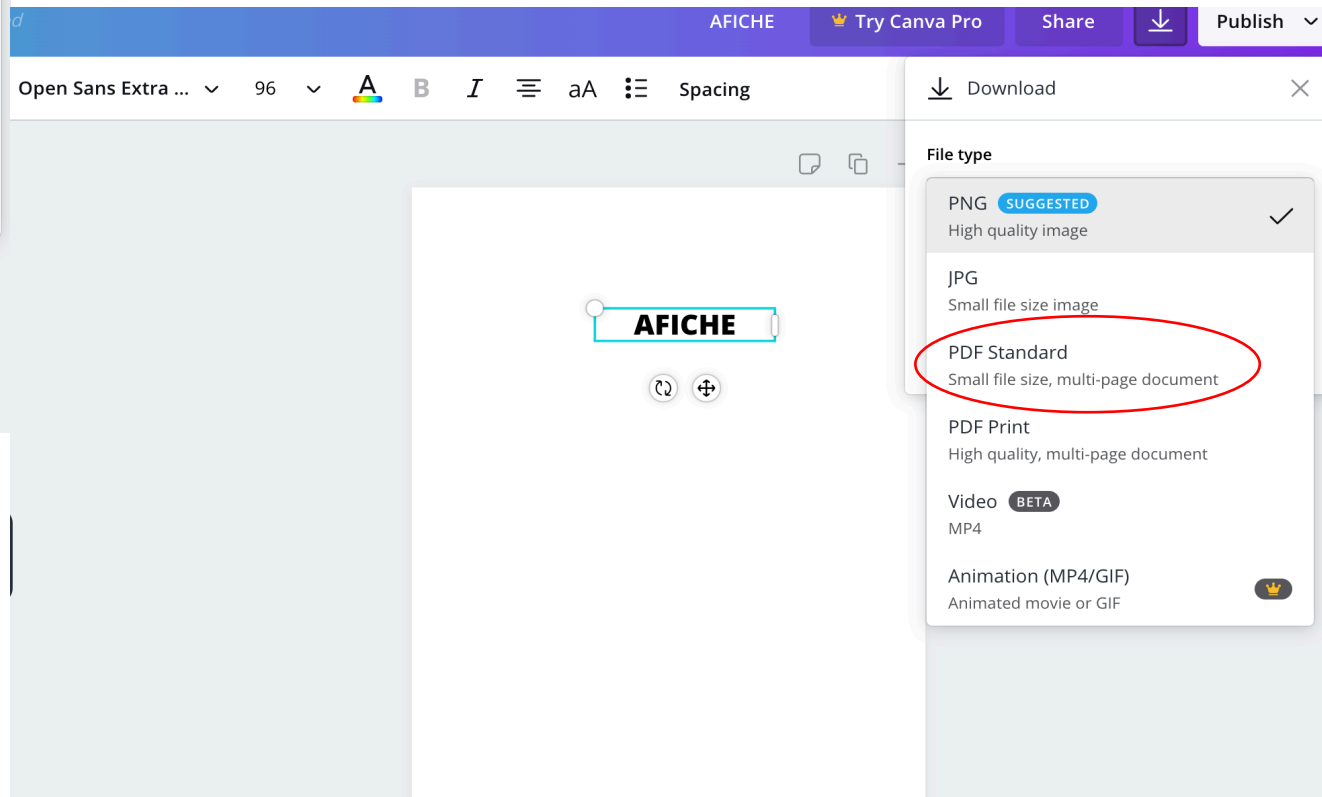
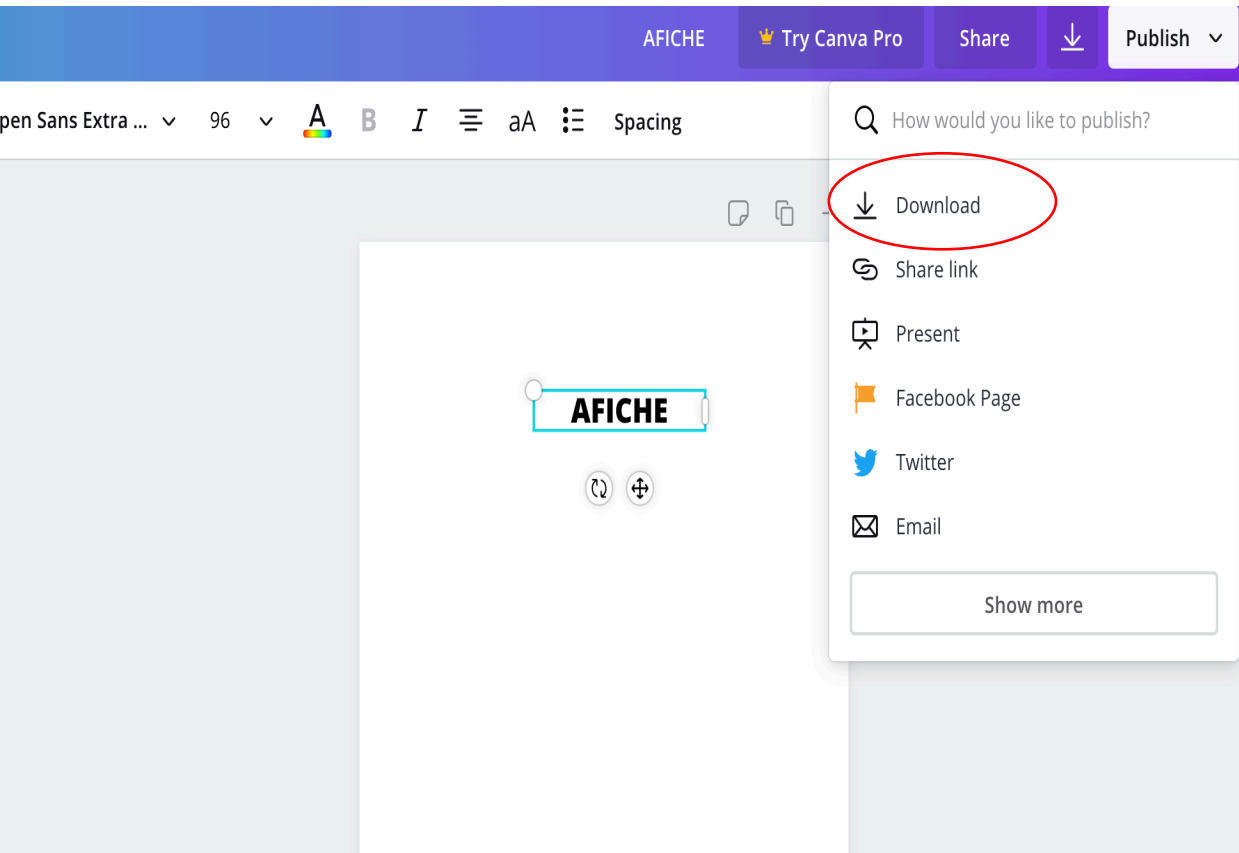


¿CÓMO HACER UN AFICHE EN CANVA?-CONT.

The screenshot displays the Canva design tool interface. At the top, the browser address bar shows the URL: canva.com/design/DADsNyOTPdM/t8HK3m7hnmdeKh0-O_Yew/edit. The top navigation bar includes options like Home, File, Resize, and a 'Publish' button. The main editing area features a text toolbar with a red border, showing the font 'Open Sans Extra ...' at size 96, with icons for bold, italic, and spacing. The central canvas shows a white poster with the word 'AFICHE' in a blue-outlined box. The left sidebar contains a search bar and various design elements like templates, photos, and fonts. A grid of poster templates is visible, including one for 'VALENTINE'S DAY ESCAPADES' and another for 'FILM FEST'.



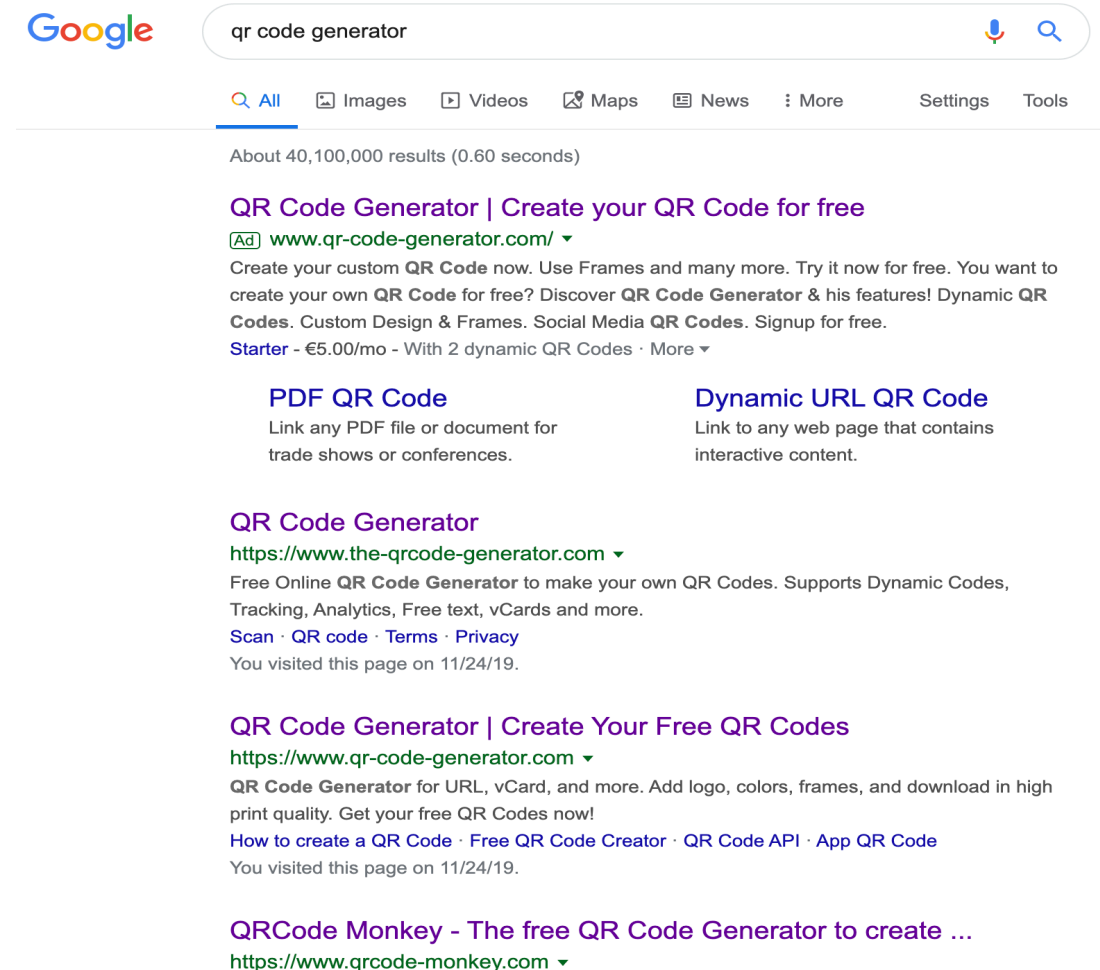
¿CÓMO HACER UN AFICHE EN *CANVA*?-CONT.



Se les sugiere seleccionar la opción de *PDF Standard*.

¿CÓMO CREAR UN QR CODE?

- Es una imagen escaneable que se puede leer instantáneamente usando una cámara de teléfono inteligente.
- Cada código QR consta de una serie de cuadrados y puntos negros que representan ciertos datos.



Google

qr code generator

All Images Videos Maps News More Settings Tools

About 40,100,000 results (0.60 seconds)

QR Code Generator | Create your QR Code for free
[Ad](#) www.qr-code-generator.com/ ▾
Create your custom QR Code now. Use Frames and many more. Try it now for free. You want to create your own QR Code for free? Discover QR Code Generator & his features! Dynamic QR Codes. Custom Design & Frames. Social Media QR Codes. Signup for free.
[Starter](#) - €5.00/mo - With 2 dynamic QR Codes · [More](#) ▾

PDF QR Code
Link any PDF file or document for trade shows or conferences.

Dynamic URL QR Code
Link to any web page that contains interactive content.

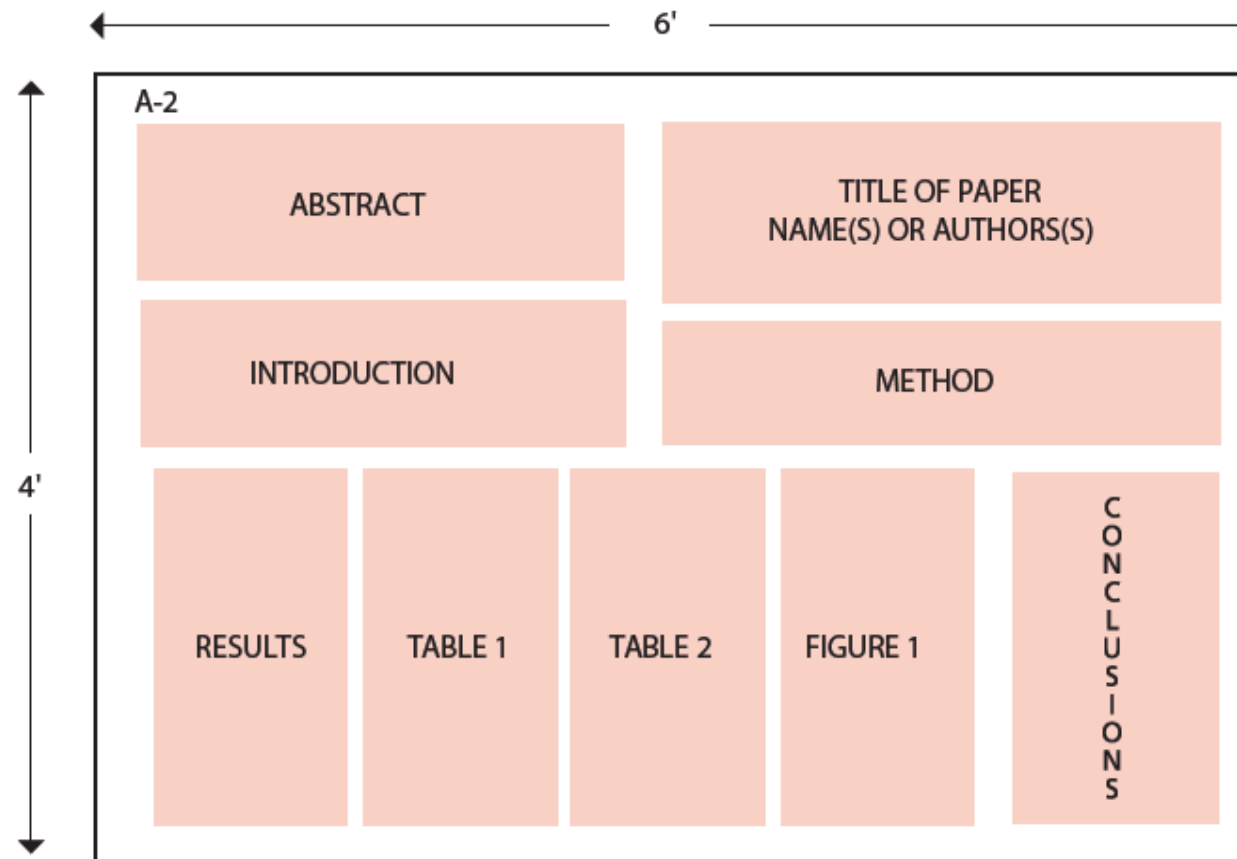
QR Code Generator
<https://www.the-qr-code-generator.com/> ▾
Free Online QR Code Generator to make your own QR Codes. Supports Dynamic Codes, Tracking, Analytics, Free text, vCards and more.
[Scan](#) · [QR code](#) · [Terms](#) · [Privacy](#)
You visited this page on 11/24/19.

QR Code Generator | Create Your Free QR Codes
<https://www.qr-code-generator.com/> ▾
QR Code Generator for URL, vCard, and more. Add logo, colors, frames, and download in high print quality. Get your free QR Codes now!
[How to create a QR Code](#) · [Free QR Code Creator](#) · [QR Code API](#) · [App QR Code](#)
You visited this page on 11/24/19.

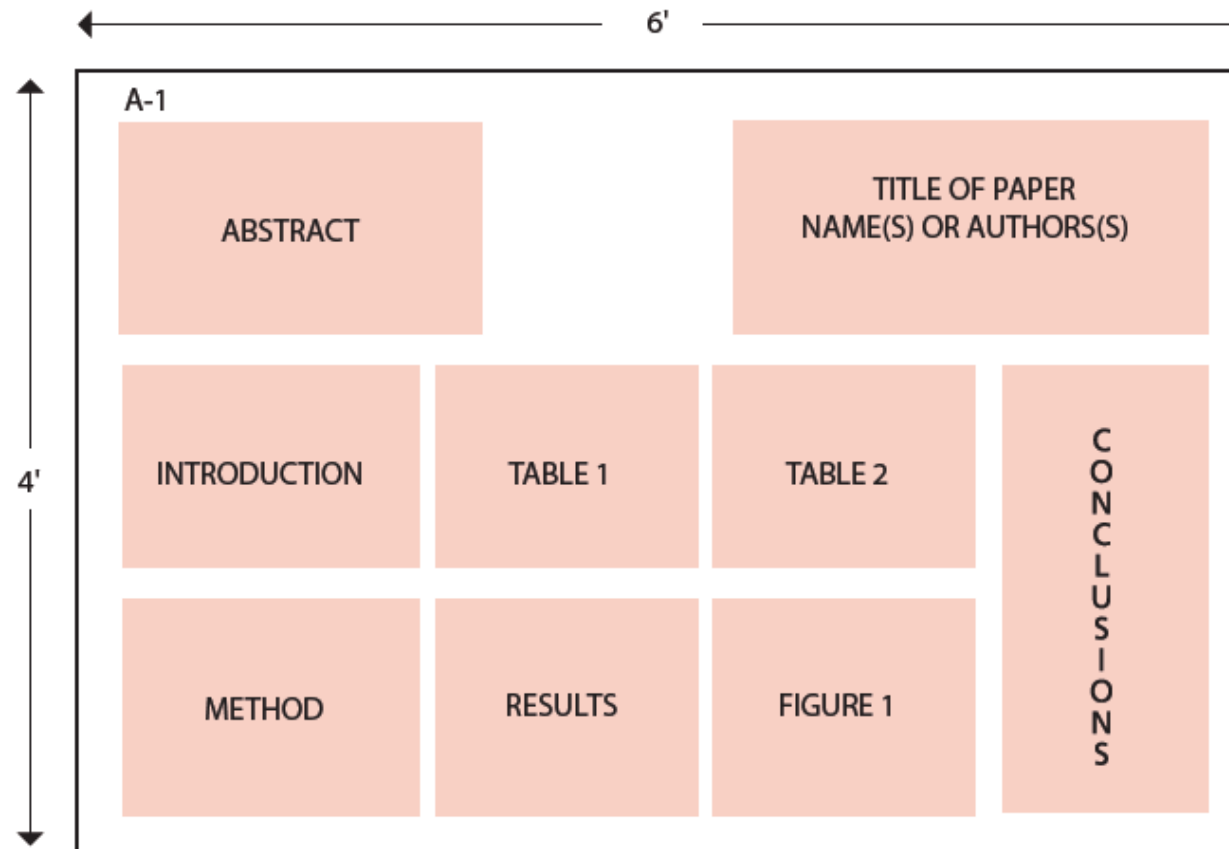
QRCode Monkey - The free QR Code Generator to create ...
<https://www.qrcode-monkey.com/> ▾



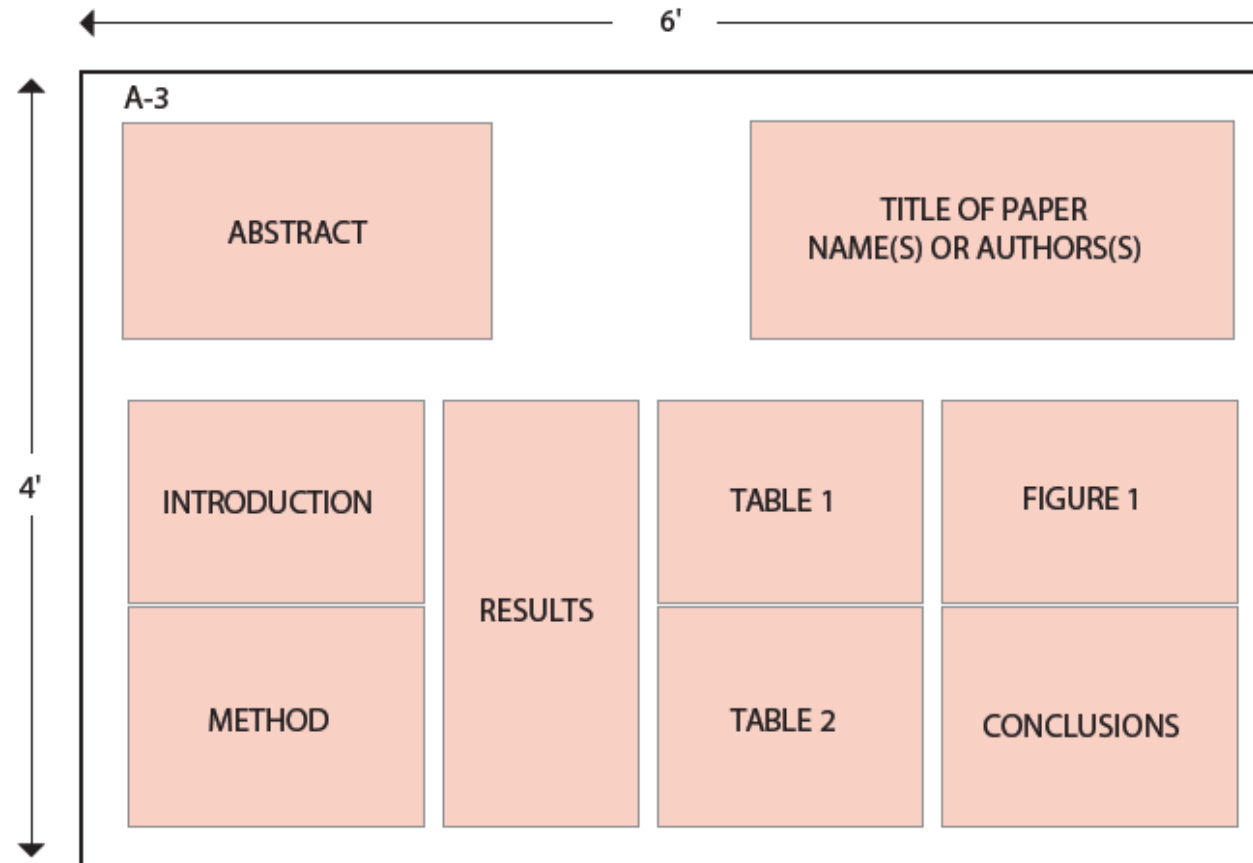
SUGERENCIAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL AFICHE



SUGERENCIAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL AFICHE (CONT.)



SUGERENCIAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL AFICHE (CONT.)



RECOMENDACIONES PARA LA PARTICIPACIÓN EN SESIONES DE AFICHE



RECOMENDACIONES: SESIONES DE AFICHE (CONT.)

- Cada presentador tiene un tiempo asignado para estar junto a su afiche
- Su lenguaje corporal debe reflejar apertura
- Preparar un resumen – **2 minutos**
- Preparar una presentación breve – **5 minutos**
- Material complementario al afiche:
 - “Handouts”
 - Copia pequeña del afiche
 - Tarjetas de presentación
 - Equipo electrónico (computadora portátil, tableta, etc.)



RECOMENDACIONES: SESIONES DE AFICHE (CONT.)

- “Etiqueta” para la presentación de afiches
 - Antes de iniciar la sesión, colocar el afiche en el lugar y horario indicados
 - Permanecer junto a su afiche durante el periodo asignado
 - Atender a los visitantes, mostrarse disponible
 - Mantener contacto visual con los visitantes
 - Escuchar las preguntas y corroborarlas antes de contestar
 - Al finalizar la sesión, retirar su afiche del exhibidor



EJEMPLOS DE AFICHES

- Estudiantes subgraduados participantes en las iniciativas de CRiiAS



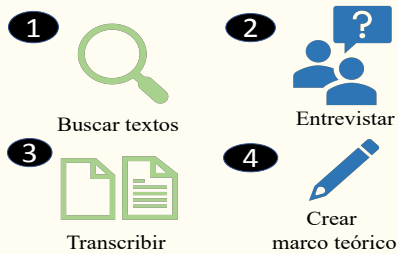
Resumen

Se realizó un estudio de los poemarios *El deber del Pan* de Xavier Valcárcel y *lo terciario/ the tertiary* de Raquel Salas Rivera utilizando la teoría cuir, decolonial y espacial como herramienta de análisis. El énfasis del estudio fue en los espacios cuir dentro la poesía. A su vez, esto posibilitó un espacio para dialogar sobre los temas que conciernen la comunidad LGBTQIA+.

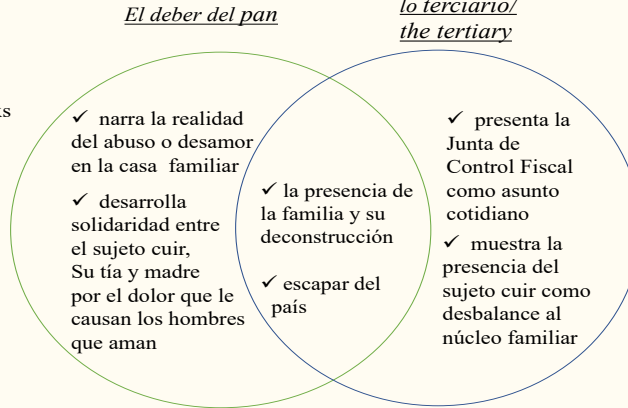
Objetivos

- Crear trabajos críticos sobre los textos seleccionados
- Encontrar temas que creen un espacio común entre ambos textos
- Resaltar las voces marginalizadas de estxs escritorxs cuir

Método



Hallazgos



Conceptos Teóricos

Para el estudio de *El deber del Pan* se utilizaron las teorías de Sharla Blank sobre *Matrifocal Families* y la teoría de *Gendered Geographies* de Radost Rangelova para comprender el espacio doméstico en el texto. Además, se utilizaron los conceptos del *sexilio* de Lawrence La Fountain Strokes y de las *fronteras* de Gloria Anzaldúa para estudiar el tránsito de la diáspora en *lo terciario/ the tertiary*. Por último, se utilizó el concepto de *Faithful Witnessing* de Yomaria Figueroa para analizar ambos textos.

Discusión

Así como *El deber del pan* explora el espacio de la familia, *lo terciario/ the tertiary* también analiza la casa detrás de puertas cerradas para deconstruir las relaciones familiares que yacen adentro. Además, ambos trabajos analizan cómo el espacio público logra invadir el espacio privado.

Conclusión

Los dos escritorxs utilizaron sus poemarios para visibilizar situaciones familiares que, aunque muy comunes en familias puertorriqueñas, son ocultadas del ojo público. Por su parte, esto visibiliza los problemas domésticos, especialmente los que conciernen a género, raza y estatus socio-económico.

Agradecimientos

Queremos resaltar las labores del personal de CRIIAS, de la Dra. Mayra Santos-Febres, a Raquel Salas Rivera, a Xavier Valcárcel y Lissette Rolón por su disponibilidad.

Experiencias y narrativas sobre genitalia: salud y mujeres

Por: Dianelle Flores, Valeria Pomaes y Nicole Pecci
Asesora Dra. Yarimar Rosa Rodríguez

Resumen

En esta investigación cualitativa exploramos el conocimiento que existe sobre la vagina y la vulva en un grupo de mujeres mediante entrevistas individuales semi estructuradas.

Introducción

Investigaciones han documentado que niñas y adolescentes reciben poca o pobre información en relación con su cuerpo, vagina y vulva. La falta de conocimiento sobre la estructura de la vagina y su funcionamiento puede tener consecuencias en diversos aspectos de la salud.

Marco teórico

Utilizamos la conceptualización que realiza Judith Butler sobre el cuerpo en *El género en disputa* (2007). Dentro de la concepción de Butler, el lenguaje impacta la construcción de la relación entre género y cuerpo.

Objetivo

Revelar el conocimiento que tiene un grupo de mujeres sobre su vagina y vulva, sus funciones y la relación con su salud en general.

Método

Diseño cualitativo con enfoque narrativo.

Procedimiento

Realizamos cuatro entrevistas semi estructuradas a estudiantes universitarias autoidentificadas como mujeres. Transcribimos las entrevistas para realizar el análisis temático.

Tabla 1: Características de las participantes

Edad	Año Académico	Facultad
22	Cuarto	Ciencias Sociales
21	Cuarto	Humanidades
19	Segundo	Ciencias Naturales
21	Cuarto	Educación

Hallazgos

El proceso de análisis temático permitió reducir las siete secciones de la guía de entrevista a ejes centrales. Cada eje central generó a su vez subcategorías para analizar el texto en más detalle.

Categorías	Número de verbalizaciones
1) Educación sexual	72
2) Relación con la vagina	134
3) Proceso menstrual	113

Educación sexual- El proceso para las participantes consistió en deconstruir conocimiento sobre su cuerpo.

“mientras empecé a, como que, a leer más sobre... sabes, como que, cosas “sex positive” y informarme más sobre la educación sexual y vi que eso no era algo necesario, que era natural tener vellos...” {Piña}

Relación con la vagina- En las verbalizaciones encontramos que notan una falta de conocimiento acerca de las estructuras.

“cuando uno es pequeño uno no sabe nada cuántos rotitos hay, ni nada y eso para mí siempre fue bien curioso.” {Melocotón}

Proceso menstrual Las participantes mostraron reconocer cambios en su ciclo menstrual.

“Yo sabía que no era normal, pero... no sé. Lo tomé como que bueno. Tengo que bregar con menos periodo...” {Guineo}

Conclusiones

Las concepciones del cuerpo que refieren las participantes están basadas en el conocimiento generado de las relaciones sociales con otros actores sociales (eg. familiares y profesionales de la salud). Subrayamos que estas concepciones sobre el cuerpo intersectan con un lenguaje que es médico, social e individual que a su vez se deriva de significaciones que presentan sobre prácticas cotidianas.

Posibles Impactos Socioeconómicos del IVA en Puerto Rico

Adabel Medina, José Batista, David Morales, Héctor Torres, Aydil Del Valle
y Jaime Benson, Ph.D. (Asesor)

Resumen

- Esta investigación intentó identificar la opinión de los puertorriqueños como predictoras del apoyo al Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) y exploró posibles efectos sociales y económicos del mismo.
- Para llevarla a cabo, realizamos entrevistas y encuestas.
- Investigación exploratoria

Introducción

El IVA es un impuesto indirecto porque no repercute sobre los ingresos, sino que recae sobre los costos de producción y venta de las empresas; se devenga de los precios que los consumidores pagan por dichos productos. Se implementa para aumentar los recaudos del gobierno, ya que se asume que éste debe ser mucho más consistente en la recaudación que el impuesto sobre ventas y uso (IVU). La implementación del IVA en otros países se ha realizado de diversas maneras. Por ejemplo, en Europa existen tres (3) formas distintas de IVA: el general, el reducido y el súper reducido.

Objetivos

- Identificar variables sociales-económicas como predictoras del apoyo a la implantación del IVA.
- Conocer la opinión de expertos sobre posibles impactos del IVA en Puerto Rico

Método

Muestra:

Personas mayores de 21 años residentes en Puerto Rico
200 participantes en encuestas
10 participantes entrevistados

Instrumentos:

Entrevista- 9 preguntas cerradas y 1 abierta
Duración de 2 a 3 horas
Encuesta- 9 preguntas cerradas y 1 abierta
Duración 15 a 30 minutos

Procedimiento:

Construcción del cuestionario
Aprobación de CIPSHI (UPR-RP 1415-276)
Distribución del cuestionario
La recopilación de datos tomó unas dos (2) semanas

Análisis:

Estadísticas descriptivas

Hallazgos

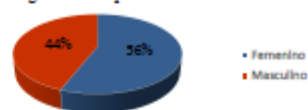
Pregunta abierta: ¿Cómo te afecta a ti la implementación del IVA?

"Por estado económico y por modo de vida". (Participante)
"Con el aumento del IVA, tendrías menos dinero para hacer las compras de artículos necesarios para vivir". (Participante)

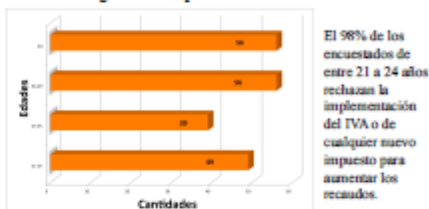
Las pequeñas empresas se verán afectadas con la disminución de clientela a causa del impuesto.

Los encuestados contestaron que el IVA los va a afectar de forma negativa. Se mostró una desconfianza en el gobierno y su aptitud al poder implementar el nuevo arbitrio. En fin, el IVA es visto como un mal para el país, aunque una minoría piense que quizás sea necesario implementarlo.

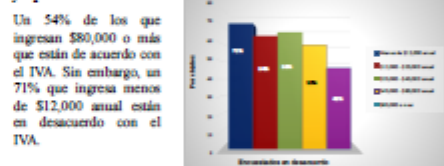
Gráfica 1: Segmentación por Género



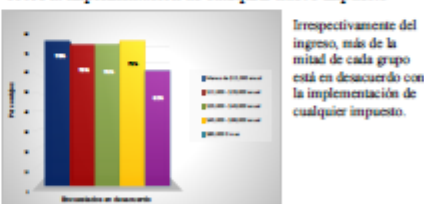
Gráfica 2: Segmentación por edad



Gráfica 3: Distribución de la muestra por ingreso y opinión sobre el IVA



Gráfica 4: Distribución de la muestra por ingreso y opinión sobre la implementación de cualquier nuevo impuesto



Conclusión

Los participantes no estuvieron de acuerdo con la implementación de un nuevo impuesto. Los mismos pensaron que el IVA afectará el estilo de vida y los ingresos del pueblo. La mayoría de las personas preferían el IVU en vez del IVA, esto ya que la tasa de impuesto era menor.

Referencias

Acevedo, E. (2014, 3 de noviembre) Economía: *Así se maneja el cambio del IVA en otros países*. Consultado el 29 de mayo de 2015, de <http://www.noticel.com/noticia/168229/asi-se-maneja-el-cambio-del-iva-en-otros-paises-documento.html>

Las instalaciones de la UPRRP y cómo afectan a la comunidad universitaria

Juan Medina, Fabiola Menéndez, Desiree Buffill,
Janice Isaac, Isac Ramos
Mentora: Dra. Aida Andino Pratts
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras

Introducción

La salud mental es cuando un individuo puede enfrentar las situaciones de la vida, lograr manejarlas efectivamente y contribuir a la comunidad. Cuando las instalaciones de un centro educativo, salones y baños, no están en las condiciones adecuadas, puede tener un efecto negativo en la salud mental de los estudiantes y profesores. Algunos de esos efectos negativos pueden ser: estrés psicológico, ansiedad y en casos extremos, depresión.

Método

Muestra

- ESTUDIANTES (158)
- DOCENTES (28)
- NO DOCENTES (20)

Proyecto aprobado por CIPSHI- UPR- RP (#1415-274).

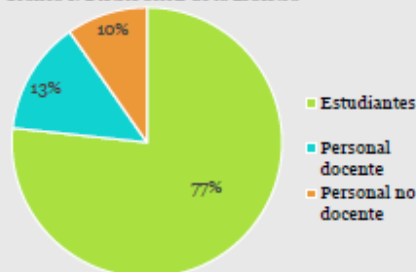
Procedimiento

Instrumentos:

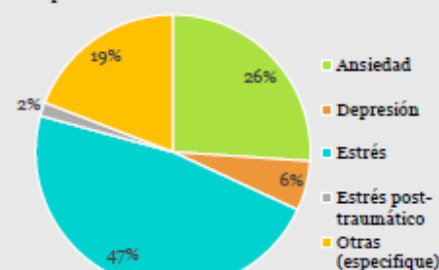
- Entrevista a psicóloga clínica
 - Nueve preguntas abiertas sobre salud mental y efectos del ambiente físico
- Cuestionario
 - Ocho preguntas:
 - siete preguntas cerradas
 - una pregunta abierta

Hallazgos

Gráfica 1: Distribución de la muestra



Gráfica 2: Distribución de la opinión sobre el impacto de las instalaciones de la UPRRP.



Discusión

De acuerdo a los miembros de la comunidad de UPRRP, ésta se ve afectada por el estado de las instalaciones y su mantenimiento. Contrario a lo esperado, un 10% de la muestra considera que las instalaciones de la universidad están en buenas condiciones y no presentan un efecto dañino en su desempeño. De acuerdo a los datos obtenidos los factores que afectan la salud mental, física y emocional: limpieza y mantenimiento, necesidad de remodelar, modernizar y mejorar las instalaciones, limitaciones en la tecnología, el financiamiento y la seguridad.

Agradecimientos

Aida Andino Pratts, Ph.D.
Sra. Matgi Castro- asistente administrativa
Comunicación Empresarial
Sr. Irving Isaac- coordinador laboratorio
Comunicación Empresarial

El impacto de la publicidad en la alimentación de los niños puertorriqueños en su salud y estilo de vida y; su posible



relación con la obesidad y sedentarismo

Paola Soto-Acevedo, Yameilis Ortiz-Jiménez y Gabriela Ramos-Martínez.

Mentora: Dra. Elena Martínez Ibarra



Problema

- El bombardeo de publicidad alimentaria dirigida a la población infantil puede estar relacionado a la mala alimentación y problemas de salud como obesidad y sobrepeso.
- El sedentarismo inhibe parcial o completamente toda actividad física al estar frente a instrumentos tecnológicos.

Objetivos

- Identificar el instrumento tecnológico con más acceso a la publicidad de alimentos que utilizan los niños y con cuánta frecuencia lo usan.
- Saber con qué frecuencia y cuáles son las actividades preferidas que realizan los niños, vinculados a la publicidad de alimentos y el sedentarismo.
- Determinar cuál es el efecto de la publicidad de alimentos en la selección de comida por los niños.
- Conocer el impacto de la publicidad de alimentos en los niños, al tener que escoger entre un anuncio de comida saludable vs. uno con poco valor nutricional.
- Comparar si el comportamiento de los niños, respecto a la publicidad de alimentos en Puerto Rico, está acorde con la revisión de literatura.

Justificación

Los resultados de esta investigación podrían beneficiar a las entidades gubernamentales orientadas a la salud y a los niños, a futuros investigadores y a padres o tutores. Facilitará desarrollar estrategias para contrarrestar el estilo de vida sedentario, regular el contacto del niño con la publicidad de alimentos y mejorar los patrones de consumo basado en alimentos poco nutritivos.

Método

Muestra

- Nueve (9) niños puertorriqueños entre 7 a 11 años

Procedimiento

- Hoja de consentimiento y asentimiento informado a padres o tutores y niños (CIPSHI #1516-209)
- Cuestionario a padres o tutores
- Grupo focal con los niños
- Análisis de los datos

Instrumentos

- Cuestionario: datos demográficos, alimentación, salud y estilo de vida
- Cámara de video
- Guía de preguntas para el grupo focal
- Power Point con publicidad (imágenes y videos)



Fuente: Google Images

Fuente: YouTube

Resultados

- Todos los niños estaban expuestos a instrumentos tecnológicos. Los más mencionados eran la televisión y los teléfonos inteligentes.
- Horas diarias de uso de instrumentos tecnológicos con acceso a publicidad:
 - 6 niños - 2 a 3 horas
 - 3 niños - 4 horas o más
- Preferencia entre actividad física y sedentaria:
 - 5 niños - salir a jugar
 - 3 niños - ver programa favorito

Exposición a publicidad en videos e imágenes y selección de bebida



Conclusiones

- La televisión es el instrumento tecnológico más utilizado por los niños.
- La mayoría de los niños tenían pasatiempos sedentarios, los cuales realizaban con bastante frecuencia, aunque preferían salir a jugar.
- La exposición a la publicidad logró que algunos niños cambiarán su respuesta luego de ver los videos e imágenes.
- Los resultados obtenidos respaldan varios estudios analizados. Sin embargo, algunos niños prefirieron las alternativas más saludables.

Agradecimientos

A nuestra mentora Elena Martínez Ibarra por su interés y ayuda desde el inicio de la investigación; al equipo de IINAS por su disposición a ayudar siempre que fue necesario; a Radio Universidad por proveernos el equipo para la realización del grupo focal; a todos los participantes y a los que nos apoyaron en el proceso.



Estudio exploratorio sobre las experiencias de cuidadores en hogares de envejecientes en Puerto Rico



Josely A. Bravo González, Juan Pablo Rivera Agosto, Doménica Jara Castro,

Karina M. Hernández Zayas, Nelson Varas, Ph.D.

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Departamento de Educación de los Estados Unidos "PR Award F0315100037"

TRASFONDO

El aumento en la población de envejecientes en Puerto Rico ocasionará una mayor demanda en los servicios de cuidado, por lo que se necesitará personal preparado para atender sus necesidades. Según residentes de centros de envejecientes, la falta de educación y la escasez o el excesivo reemplazo del personal pueden producir demoras en la atención (Gutiérrez & Linares-Abad, 2012). Asimismo, se ha encontrado que los cuidadores de envejecientes se pueden ver afectados por condiciones mentales y físicas debido a factores como la sobrecarga laboral y/o la escasez de conocimiento, herramientas y apoyo social.

JUSTIFICACIÓN

El envejecimiento de la población y la escasez de servicios de cuidado podrán afectar el bienestar de los cuidadores en hogares de ancianos. Es por esta razón que es importante conocer las necesidades de los cuidadores, con el fin de mejorar tanto sus condiciones laborales como los servicios ofrecidos a envejecientes.

OBJETIVOS

- Entender cómo las experiencias laborales de los cuidadores afectan su bienestar general.
- Explorar la relación de los cuidadores con los envejecientes que tienen a su cargo.
- Identificar cómo la preparación de los cuidadores influye en su bienestar y desempeño.
- Identificar cómo los recursos del centro influyen en el bienestar y desempeño de los cuidadores.

MÉTODO

Participantes:	Procedimiento:	Instrumentos:	Análisis:
<ul style="list-style-type: none"> Tres de una institución privada Por disponibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Hoja de consentimiento Entrevista presencial 	<ul style="list-style-type: none"> Guía de preguntas semiestructuradas Datos demográficos 	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de contenido Programado NVivo

HALLAZGOS

Categorías	Verbalizaciones	Categorías	Verbalizaciones
Motivación para trabajar en centro de envejecientes	"Me gusta porque ellos son como niños, me gusta el amor..." "Nunca me visualicé... yo no tengo experiencia... yo le meto mano a lo que sea"	Recursos del centro	"No hay termómetro..." "A veces nos dan charlas de cómo bregar con los pacientes pero un psicólogo como tal, no..."
Adiestramiento de los cuidadores	"Empecé pero no terminé. Yo estoy especializada con pacientes de Alzheimer en un curso que tomé."	Retos de la profesión	"Se ponen violentos porque... hay muchos con condiciones..." "Hay días que uno sale tranquilo de su turno, hay días que uno sale histérico."
Relación entre cuidadores y envejecientes	"... dándole el servicio que se merecen para que tengan una vida digna... hay algunos que si están bien de su mente y le cuentan a uno pues, sus anécdotas..."	Satisfacción del cuidador con su trabajo	"Me satisface porque, gracias a Dios, desde niña me gusta poder ayudar a las personas... me encanta mi trabajo..."

DISCUSIÓN

En este proyecto de investigación se evaluó la guía de preguntas piloto y se encontró que fue efectiva. Sin embargo, elementos como la satisfacción del cuidador con su trabajo, su motivación y los recursos del centro son aspectos que necesitan ser explorados a mayor profundidad. Además, es necesario aumentar la muestra, entrevistando a cuidadores de centros con diversidad de recursos, ingresos y poblaciones, para comparar las distintas experiencias de los cuidadores. Tomando en cuenta la gran demanda de cuidadores que se presentará en el futuro, es menester proponer medidas para mejorar no solo la calidad de vida de los envejecientes, sino también las condiciones de trabajo de los cuidadores.

Referencia: Gutiérrez, B., Jesús, J., Linares-Abad, M., Grande-Gascón, M., Jiménez-Díaz, M. & Hidalgo-Pedraza, L. (2012). Relación del cuidado que demandan las personas mayores en hogares para ancianos: metaestudio cualitativo. Aquichán, 13(3), 213-227.



Creación de guion para documental sobre artistas puertorriqueños fuera de Puerto Rico

Margeric González Sánchez, Aisha Pérez González & Hery Olivera Valentín
Mentora: Dra. Laura Bravo López



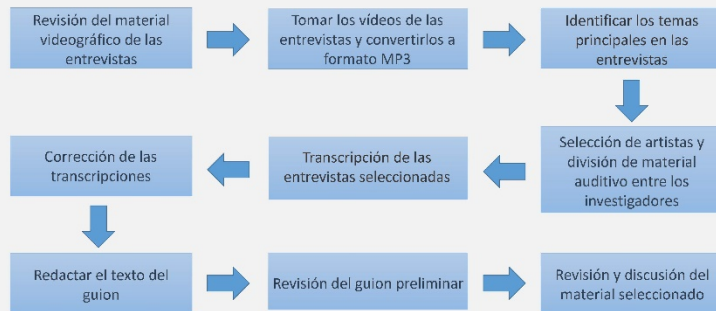
Departamento de Educación de Estados Unidos
"PR Award P031S100037"



Trasfondo

Puerto Rico ha sido protagonista de diferentes olas migratorias, de las cuales se destacan las ocurridas en las décadas del 50 y 60 así como la que está sucediendo desde hace escasos años, la cual, según análisis recientes, está superando considerablemente a aquellas de mediados del pasado siglo. Entre los puertorriqueños que abandonan la Isla en búsqueda de mejores oportunidades profesionales o educativas, también por cuestiones familiares, está el sector de los artistas.

Proceso creativo



Producto

- La diáspora es un fenómeno que involucra diversas experiencias que cambian la vida de los artistas. En este trabajo se logró identificar esos momentos de gran importancia para estructurar un guion.
- Se contó con un banco de 43 entrevistas depositadas en el Seminario de Historia del Arte. Los temas que abordan estas entrevistas son:
 - la diáspora como experiencia
 - cómo ésta afecta su obra plástica
 - cuál fue su experiencia fuera de Puerto Rico
 - si se plantean regresar a la isla
- Se contestan estas preguntas con las entrevistas para elaborar un guion y, más adelante, crear un documental de aproximadamente 60 minutos.

Notas finales

En la producción plástica del artista, el contexto territorial y cultural en el que crea es un factor relevante. Sus declaraciones sobre la experiencia de la migración descubren un marco relevante para interpretar sus obras, así como aspectos importantes para conocer las razones por las que se fueron y por las que han regresado.

Agradecimientos

Queremos agradecerle a IINAS por darnos la oportunidad y el espacio para poder completar este proyecto. Al Seminario de Historia del Arte por siempre tenernos las puertas abiertas, a la Dra. Laura Bravo y al Prof. Carlos Ruiz Valarino por ayudarnos durante el proceso de investigación.



Adal Maldonado



Anaída Hernández



Dr. Jorge Duany



Ivelisse Jiménez

El Pirata Cofresí y el gobierno colonial español en Puerto Rico, 1800-1825



Departamento de Educación de Estados Unidos "PR Award P031S100037"

Jorge G. Martín Meléndez, Graciela Z. Vega Miranda
Valeria S. Arce Dávila, Katia M. Rivera Cruz y

Marino L. Puello Rivera

Asesor: Prof. Josué Caamaño Dones



Introducción

La vida de Roberto Cofresí nos abre una ventana al Puerto Rico colonial del siglo XIX. Tomando esto en cuenta, se pretende poner en perspectiva las distintas representaciones que giran en torno a esta figura a través del tiempo y con ello la función de discursos que responden a diversas ideologías y agendas políticas.

Objetivos

- Conocer las estrategias del gobierno colonial ante la práctica del corso.
- Analizar las representaciones de Cofresí como figura de amenaza internacional.
- Analizar las representaciones de Cofresí como amenaza pirata.
- Describir el rol del gobernador Miguel de la Torre ante la piratería.
- Analizar las representaciones de Cofresí como figura separatista.

Preguntas de investigación

- ¿Por qué se asocia a Roberto Cofresí con la práctica del corso?
¿Cómo lo justifican distintos autores?
- ¿Por qué se asocia a Roberto Cofresí con la piratería? ¿Cómo lo justifican distintos autores?

Método

Datos: Fuentes paleográficas del Archivo Histórico Nacional de Madrid, que se encuentran depositadas en el Centro de Investigaciones Históricas de la UPR en formato de micropelícula, otros escritos historiográficos contemporáneos y conferencias de historiadores de la época: Walter Cardona-Bonet y Francisco Moscoso.

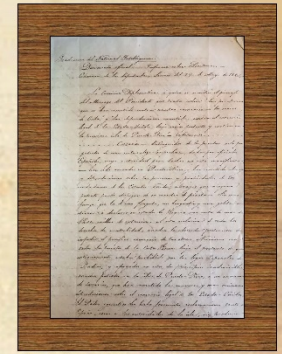
Análisis de los datos: Análisis de discurso aplicado a los documentos sobre la figura de Cofresí.

Resultados

- Debido a la falta de una patente de corso u otra evidencia contundente, no se puede confirmar que Cofresí fue corsario. Se presenta la piratería como una amenaza internacional dado a que afectaba el comercio marítimo y las relaciones internacionales.
- Se confirmó que Cofresí era una amenaza pirata debido a que se encontró evidencia de actos contrabandistas y saqucos.
- Miguel De la Torre fue una pieza clave para el fin de la piratería en Puerto Rico.
- No hay indicios en los documentos historiográficos que indiquen que Cofresí fue una amenaza separatista.

Agradecimientos

Le agradecemos su ayuda y apoyo a nuestro mentor, el profesor Josué Caamaño, al programa IINAS y a todo su personal. También, al Centro de Investigaciones Históricas, al grupo de trabajo y a los autores que han construido la figura de Cofresí y su época tales como Walter Cardona-Bonet, Francisco Moscoso, Úrsula Acosta y Fernando Picó.



Fuente: Carta del Honorable Smith Thompson al Comodoro David Porter con las instrucciones acerca de cómo debe actuar en la misión que se le confía. AGPR, Fondo de Gobernadores Españoles, caja 282.

Conclusiones

Definir a Cofresí es invisibilizar su vida de marinero, eliminar los discursos coloniales como estrategias de cabildo, el discurso económico que fomentaba la idea de que los piratas obstaculizaban el crecimiento y sustento de las colonias. Todas las voces cargan su verdad y la verdad es que Cofresí pudo haber sido corsario, pirata, contrabandista, bandolero, héroe o un Robin Hood puertorriqueño.



Resumen

Este trabajo exploró la vida y obra del artista ucraniano, Jack Delano, quien vino a Puerto Rico por primera vez en 1942. Estudiamos el contexto histórico y social durante el cual éste laboró en la Isla. El artista visitó la Isla inicialmente en 1941 bajo el encargo de la Administración para la Seguridad Agraria (FSA, por sus siglas en inglés) del Gobierno Federal; sin embargo, éste regresa en 1946 a establecerse permanentemente en la Isla. Delano contribuyó grandemente a la educación y a las artes puertorriqueñas.



Don Tuli as a young man working in a sugarcane field near Guayama, Jack Delano, 1946



Sunrise in the Cipey Valley, Jack Delano, 1982



Bags of refined sugar in the warehouse of South Puerto Rico Sugar Co., Jack Delano, 1942

Objetivos

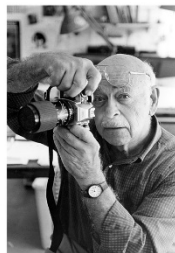
- Conocer el contexto histórico, social y cultural durante el cual Jack Delano trabajó en la isla.
- Investigar las condiciones bajo las cuales se almacenan sus piezas.
- Catalogar todas las piezas creadas por Jack Delano que aún son conservadas.
- Presentar al público la vida y obra del artista en celebración de su centenario.

Marco Teórico

- El estudio biográfico de un artista como medio para comprender profundamente su obra (Vasari, *La vida de los más excelentes pintores, escultores y arquitectos*, 1550).

Metodología

Para lograr un mayor entendimiento de la obra de Delano, se llevó a cabo una búsqueda de textos que tratasen la vida del artista. A partir de éstos y una serie de entrevistas a conocedores de la vida y obra del artista, se realizó un escrito biográfico.



Jack Delano, 1990, foto por César Silva

Origen y formación:

- Nació en Kiev, Ucrania el 1 de agosto de 1914.
- Emigra junto a su familia nueve años más tarde a la ciudad de Philadelphia, Pennsylvania en los EEUU.
- Ingresó en la "Settlement Music School" destacándose por nueve años en diversas áreas.
- 1932: comenzó sus estudios en la "Pennsylvania Academy of Fine Arts" donde conoció a la que más tarde sería su esposa y colaboradora, Irene Delano.
- 1936: recibió la Beca Cresson para viajes y partió hacia Europa.
- Regresa a FEUU decidido a dedicarse a este medio.

Primer mundo laboral:

- El presidente Roosevelt creó el "Federal Act Project" para el cual Delano fotografió trabajadores ilegales de minas de carbón en Pennsylvania.
- 1940: luego de la Gran Depresión, Delano es reclutado por la Administración de Seguridad Agrícola (ISA, por sus siglas en inglés), para documentar territorios de los EEUU.
- 1941: Delano llegó por primera vez a PR, junto a su esposa Irene; logró visitar y documentar gran parte de los municipios.
- 1942: Los Delano partieron hacia los FEUU, ya que había estallado la Segunda Guerra Mundial.

En Puerto Rico:

- 1946: Delano es otorgado una beca de la Fundación Guggenheim que le permitió regresar a la Isla, donde se estableció permanentemente.
- Las décadas subsiguientes fueron sumamente importantes para el desarrollo del arte y la educación en la isla.
- 1949: El gobernador Luis Muñoz Marín creó la División para la Educación a la Comunidad (DIVEDCO).
- En la DIVEDCO Delano se destacó en varias facetas; entre ellas director de filmes como *Los peloteros* (1951)
- Por su parte, Irene Delano organizó y dirigió el Taller de Artes Gráficas de la Comisión de Parques y Recreos Públicos
- 1980: Delano decidió retomar el proyecto que inició en la isla; documentando los cambios culturales, sociales y económicos que habían ocurrido a través de los últimos 40 años.
- 1982: Se presentó *Contrastes: 40 Años de Cambio y Continuidad en Puerto Rico* en la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras.
- 1990: Se publicó el libro *Puerto Rico mío*.
- Falleció el 12 de agosto de 1997 en San Juan, PR.

Producto

Creación de un catálogo en línea de la obra de Jack Delano, así como un blog en el que se pueden apreciar representaciones fotográficas de cada obra (<http://jackdelanoenlaupr.wordpress.com>). Cada una incluye una ficha técnica que describe, entre otros detalles, la condición bajo la cual se encontró la obra. Se realizó, además, un cortometraje basado en una serie de entrevistas a conocedores de la vida y obra de Delano. La culminación de la investigación será la exposición titulada "Jack Delano en la UPR" que celebrará su centenario.

Conclusión

Mediante un mayor conocimiento sobre la vida del artista y el contexto histórico-social durante el cual éste trabajó, logramos comprender de manera más profunda y precisa su obra. Entretanto, Jack Delano tuvo un gran rol en el desarrollo del arte como medio de educación en la Isla, especialmente con su participación en la División de Educación de la Comunidad (DIVEDCO). Además, permitió el desarrollo de la concepción de la fotografía como un medio de expresión artística. Sin embargo, entendemos que la aportación más significativa de Jack Delano radica en su trabajo documental, ya que nos muestra de manera honesta, empática y crítica los procesos de cambio que trajo consigo el proyecto de industrialización en la Isla. Es, precisamente, esa capacidad de transporte, de la mirada del artista como puente, su mayor legado histórico y cultural.

Referencias

- Delano, Jack. *Photographic Memories*. Washington: Smithsonian Institution Press, 1997.
- Delano, Jack. *Puerto Rico mío*. Washington, DC: Smithsonian, 1990.

Agradecimientos:

- Programa de Historia del Arte
- Asesora, Dra. Ingrid Jiménez
- Mentora, Dra. Laura Bravo
- Personal administrativo de Iniciativas de Investigación y Actividad Creativa Subgraduadas (IÑAS)
- Departamento de Educación Federal
- Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras
- Colección del Sistema de Bibliotecas, UPR-RP
- Musico de Historia, Antropología y Arte



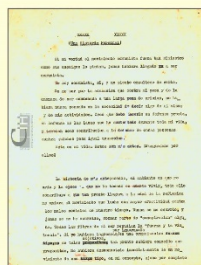
La Colección César Andreu Iglesias: creación de una base de datos en línea

Juan Carlos Morell Rivera, Amaris Montes Burgos,
Irmari Fraticelli Rodríguez, Luis G. Sánchez Pérez, Adriana Díaz Betancourt

Dra. Miriam del C. Lugo - Asesora

Trasfondo

Este proyecto utilizó la Colección de César Andreu Iglesias (CAI), custodiada por el Centro de Investigaciones Históricas (CIH). La misma sirve como fuente para investigar la década de 1940 en Puerto Rico. Está organizada en dos subfondos: César Andreu Iglesias y Jane Speed (esposa de Andreu Iglesias). Incluye periódicos, boletines, recortes de periódicos y revistas, fotos, hojas sueltas, manuscritos, entre otros.

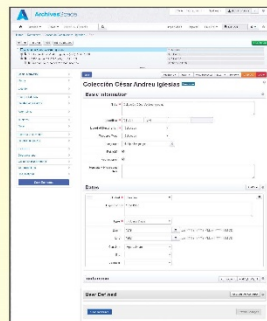


La aportación principal de este proyecto fue la creación de una base de datos en línea usando la plataforma *ArchivesSpace*. Los ejemplos aquí mostrados son del subfondo de Jane Speed, el cual recopila parte de su trayectoria política, sindical y civil, tanto en Estados Unidos como en Puerto Rico, su correspondencia y sus escritos.



Cómo se hizo la base de datos

La base de datos consta de plantillas de entrada preconfiguradas. Admite el ingreso y corrección de información, siguiendo las pautas de los formatos internacionales ISAD-G, EAD y MARC.



El tener incorporado estos códigos reduce la posibilidad de error en la identificación y uso de los criterios de clasificación. Al finalizar cada registro, la información está disponible en tiempo real.

Cabe destacar la entrada de palabras claves y notas (descripción, condición física, comentarios, entre otras) que facilitan la búsqueda. Esta base de datos puede consultarse desde computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes.

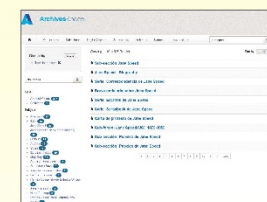


Cómo se hace la búsqueda

En la pantalla localizamos el botón de búsqueda y procedemos a escribir la palabra o frase de interés. Éstas pueden ser nombres, lugares, eventos, fechas, entre otras. Seguido, aparecerán las entradas y temas asociados a la búsqueda inicial. Así podemos revisar, por ejemplo, titulares de periódicos y la descripción de correspondencia.



En fin, esta es una de nuestras aportaciones a la investigación del siglo XX puertorriqueño.



Además, es una excelente herramienta tecnológica para que otros investigadores consulten nuestros tesoros documentales.

Fuentes:

- Colección César Andreu Iglesias, Centro de Investigaciones Históricas, UPR-Río Piedras.
- *ArchivesSpace*, <http://www.archivespace.org/>



Agradecimientos

- Centro de Investigaciones Históricas, UPR-Río Piedras y su personal.
- Sr. Sigfredo López, Archivero General de Puerto Rico.
- Sr. Julio Quirós, Fundación Luis Muñoz Marín.



EN LOS AFICHES DEBEMOS EVITAR...

- Demasiado texto
- Poco espacio (muy cargado)
- Imágenes de mala calidad o baja resolución
- Gráficas, diagramas o tablas con información muy pequeña (no legible)
- Colores oscuros para el fondo
- Colores de letras muy brillantes (neones) o claros



ENLACES ÚTILES

<http://www.criiasupr.org/> – Portal del Proyecto CRiiAS

<http://www.apa.org/ed/precollege/ptn/2012/11/research-posters.aspx>

<http://www.apa.org/convention/poster-instructions.pdf>

<http://www.bio.miami.edu/tosney/file/PosterHome.html>

<http://www.library.ucla.edu/support/support-students/showcasing-student-achievement/undergraduate-research-week/poster-guidelines>

https://www.csun.edu/plunk/documents/poster_presentation.pdf



ENLACES ÚTILES (CONT.)

<http://www.ship.edu/uploadedfiles/ship/research-students/apaposters.pdf>

<http://www.craftofscientificposters.com/>

<http://www.neoscientia.com/poster-cientifico/>

<http://www.neoscientia.com/como-hacer-un-poster-cientifico/>

<http://libweb.lib.buffalo.edu/guide/guide.asp?ID=155>

<https://www.youtube.com/watch?v=m02leV4gxgE>

<http://ucarf.siu.edu/guidelines.html>



PARA CONCLUIR...

- Preguntas y comentarios



¡Gracias por su atención!



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Centro de Recursos de Investigación Interdisciplinaria y Aprendizaje Subgraduado (CRiiAS)

Edificio Fase I, Tercer piso

Facultad de Ciencias Naturales

maribel.villavicencio@upr.edu

criias.degi@upr.edu

<http://www.criiasupr.org/>

<https://www.facebook.com/criiasupr/>

<https://www.instagram/criiasupr/>

787-764-0000, extensión 86792

